



Instituto Andaluz de la Mujer
CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA E IGUALDAD

Fempesas
FEDERACIÓN EMPRESARIAL DE MUJERES
PARA LA ECONOMÍA SOCIAL DE ANDALUCÍA



ACCION FORMATIVA

INCORPORACIÓN DE LAS REDES SOCIALES EN LAS EMPRESAS DE ECONOMÍA SOCIAL CONSTITUIDAS POR MUJERES. NIVEL I



- La Innovación en la Empresa
- El Plan Estratégico. La Hoja de Ruta para Innovar
- Las Redes Sociales. Como Aplicarlas al Mundo Empresarial
- **El Social Media Marketing**
- Como actuar en las Redes Sociales
- **Las Grandes Redes**
 - Generalistas: **FACEBOOK, TWITTER, TUENTI**
 - Profesionales: **LINKEDIN, XING**
 - Otras Redes Sociales

LUGAR: Edificio de Usos Múltiples de Torrox. Avenida de Andalucía, 7. Torrox (Málaga).

TOTAL HORAS LECTIVAS: 16 horas, 8 horas presenciales y 8 horas formación a distancia.

DÍAS FORMACIÓN PRESENCIAL: 25 y 26 de febrero de 2013

DIAS FORMACION A DISTANCIA: 26 y 27 de febrero de 2013

ORGANIZA: Federación de Mujeres Empresarias de Economía Social de Andalucía.

COFINANCIA: Instituto Andaluz de la Mujer y Fondo Social Europeo.

IMPARTE: *Tandem Quality Consulting, S.L.L.*