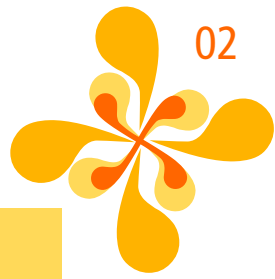




manual de identidad visual corporativa



1-. introducción

2-. la marca

- 2.1 definición
- 2.2 el color
 - 2.2.1 colores corporativos
 - 2.2.2 versión color
 - 2.2.3 versión monocromática
- 2.3 versión reducida
- 2.4 genérico

3-. seguridad y trazado

- 3.1 área de seguridad
 - 3.1.1 área de seguridad - genérico
 - 3.1.2 área de seguridad - versión reducida
- 3.2 normas de trazado
 - 3.2.1 normas de trazado - genérico
- 3.3 normas de uso
 - 3.3.1 excepciones
 - 3.3.2 usos prohibidos
- 3.4 uso de fondos
 - 3.4.1 fondos incorrectos
- 3.5 reducción mínima

4-. tipografías corporativas

- 4.1 familias tipográficas

5-. aplicaciones gráficas

- 5.1 papelería
 - 5.1.1 Primera y segunda hoja
 - 5.1.2 Tarjeta de visita
 - 5.1.3 sobre americano
 - 5.1.4 sobre ventanilla
 - 5.1.5 sobre informal
 - 5.1.6 carpeta
- 5.2 merchandising
 - 5.2.1 indumentaria
 - 5.2.2 gorra
 - 5.2.3 bolígrafo
 - 5.2.4 tazas
 - 5.2.5 bolsa

6-. marketing y comunicación

- 6.1 publicidad estática
 - 6.1.1 ejemplo de folleto
 - 6.1.2 ejemplo de uso sobre fotos
 - 6.1.3 ejemplo de publicidad en vía pública
 - 6.1.4 ejemplo de stand
- 6.2 publicidad dinámica
 - 6.2.1 ejemplo de uso en sitio web
 - 6.2.2 ejemplo de uso en banner



1-. introducción

introducción



El manual de identidad visual de Torrox, es una herramienta que nos ayuda en el proceso de comprensión y aplicación de la marca por medio de sus características tangibles.

Es muy importante que cada persona que interviene en el uso de la marca turística de Torrox, se riguroso en las reglas establecida en este manual.

A partir de este momento cada pieza gráfica será desarrollada siguiendo estas pautas de manera de poder garantizar su permanencia y consolidación en el tiempo, así como su reputación y éxito.

Por favor, lea este manual cuidadosamente, utilícelo siempre, disfrutelo y difúndalo. Bienvenido a la identidad visual de Torrox, marca turística.



2-. la marca



2.1 definición



El logotipo desarrollado para la marca turística, constituye la imagen visible de Torrox reducida a su más simple y frecuente expresión.

Su diseño es el resultado de una cuidadosa tarea de síntesis a partir de conceptos y valores que se pretenden transmitir acerca del destino turístico.

Para ello nos hemos basado en dos conceptos fundamentales: su ubicación geográfica y su clima.

Estudios realizados recientemente, aseguran que la localidad posee un clima excepcional dentro de Europa e incluso dentro de la misma Costa del Sol.

Es por ello que se ha trabajado una identidad visual que permita remarcar este aspecto y reforzar las características turísticas del lugar.

"mejor clima de europa" será nuestro eje de comunicación. Todos sabemos que un buen clima está dado por el sol, Torrox es indudablemente la localidad que posee más días de sol al año es por eso que nuestra marca turística, será un elemento luminoso, dinámico, cálido, que refleje y mantenga en todo momento la presencia del sol.

La identidad visual se desarrolla, estableciendo un elemento compositivo alrededor de la letra "x" (gota pétalo, rayo de sol) que genera una composición luminosa, brillante, a través de una gama de tonos amarillo-naranja. Este elemento será el hilo conductor de la identidad que se irá percibiendo en cada aplicación e incluso en la tipografía elegida para la palabra TORROX.

2.2 el color



Para reforzar el eslogan "mejor clima de europa" se ha seleccionado una gama cromática.

Como bien es sabido los colores tienen poder sobre los sentidos, de manera subliminal nos transmiten sensaciones.

El naranja es un color que posee una fuerza activa, radiante y expansiva. Tiene un carácter acogedor, cálido y estimulante.

Se lo relaciona con la época estival

El amarillo es el color más luminoso, cálido y ardiente, es el color del sol, de la luz.

La Palabra "Torrox" se usará siempre en blanco o naranja según los diferentes casos donde será aplicado el logotipo.

De acuerdo a las aplicaciones gráficas, existen diversas técnicas para representar los colores. Por ello en la página siguiente se indica la composición de cada color.





2.2.1 colores corporativos

De acuerdo a las aplicaciones gráficas, existen diversas técnicas para representar los colores. Por ello aquí se indica la composición de cada color.

En aplicaciones gráficas se recomienda la impresión en tintas PANTONE, ya que es la única técnica que permite una alta precisión en los resultados finales.

naranja verano

materiales impresos:

PANTONE 1505C
C 0 - M 60 - Y 100 - K 0

medios digitales:

HEXADECIMAL #FF6E00
R 255 - G 110 - B 0

pinturas:

RAL 2008

amarillo sol

materiales impresos:

PANTONE 130C
C 0 - M 35 - Y 100 - K 0

medios digitales:

HEXADECIMAL #F0AB00
R 240 - G 171 - B 0

pinturas:

RAL 1028

amarillo arena

materiales impresos:

PANTONE 141 C
C 0 - M 17 - Y 65 - K 00

medios digitales:

HEXADECIMAL #EFCB65
R 239 - G 203 - B 101

pinturas:

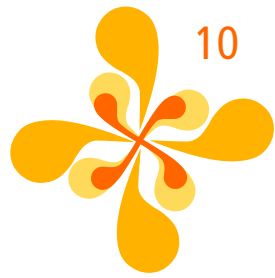
RAL 1018

2.2.2 versión color



Existen dos versiones principales, que se aplicarán indistintamente, según conveniencia en el uso institucional o promocional.





2.2.3 versión monocromática

Se usarán estas versiones cuando no sea posible la impresión en color.



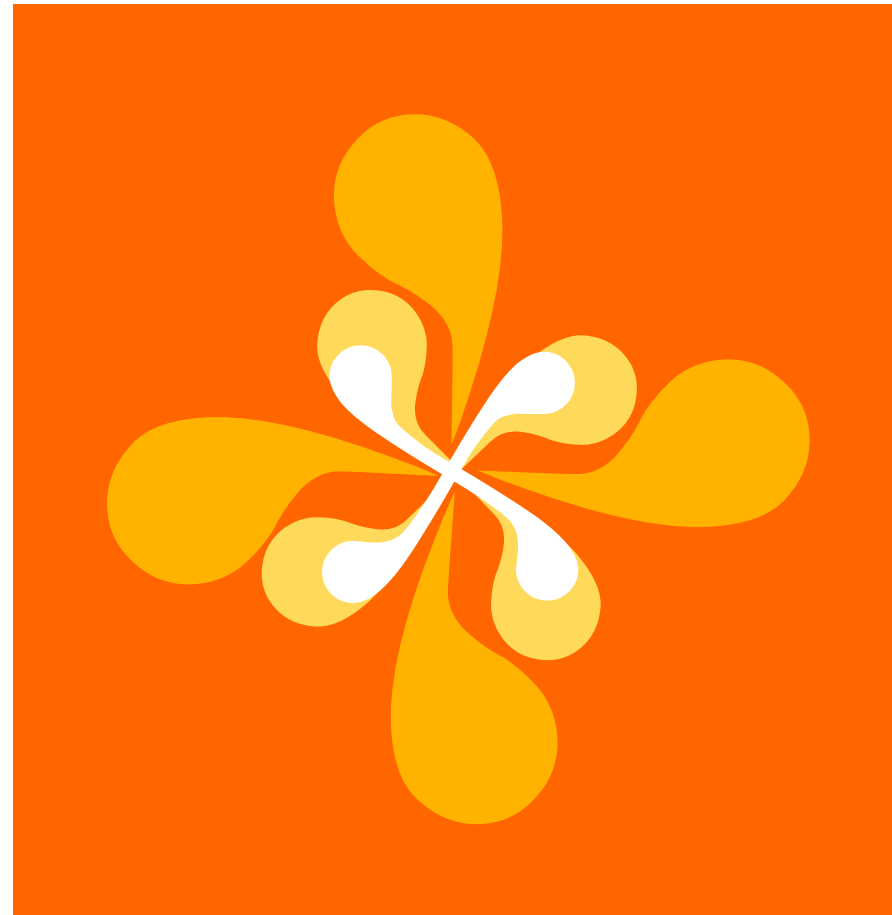
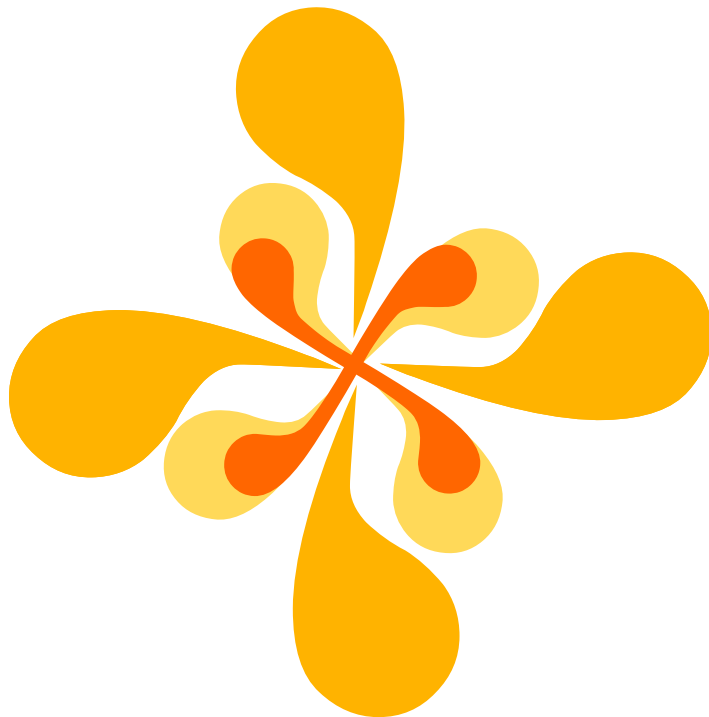
100% negro

45% negro

20% negro

2.3 versión reducida

La versión reducida, será aplicada en elementos publicitarios para denotar sutilmente la presencia de Torrox, como si se tratara de un sello.



versión horizontal:



versión vertical:



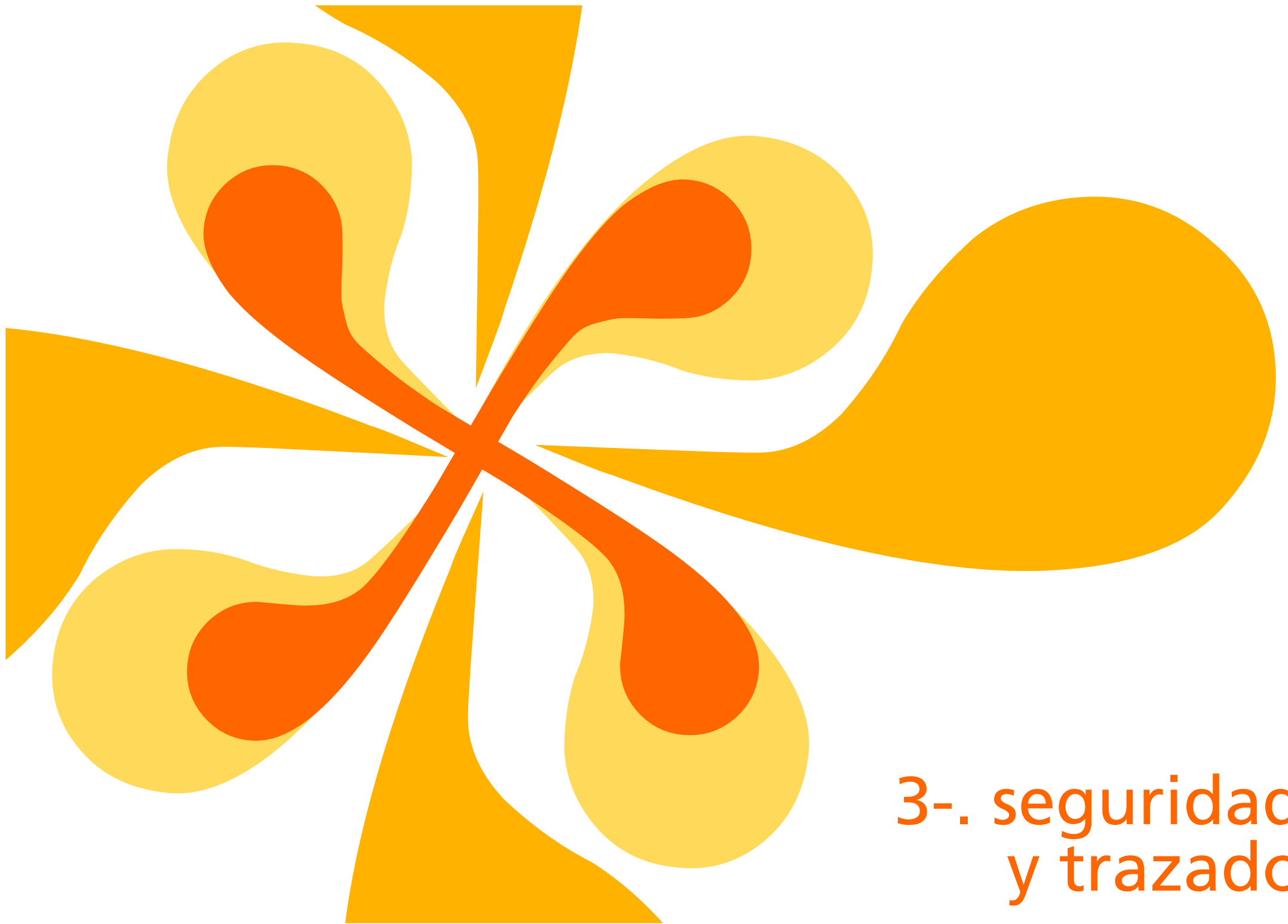
2.4 genérico



Siempre que se quiera usar el genérico:

"mejor clima de europa" deberá ir acompañada de la versión reducida del logotipo ("x-sol")

Se establece una versión vertical y una horizontal para el uso del mismo.



3-. seguridad
y trazado

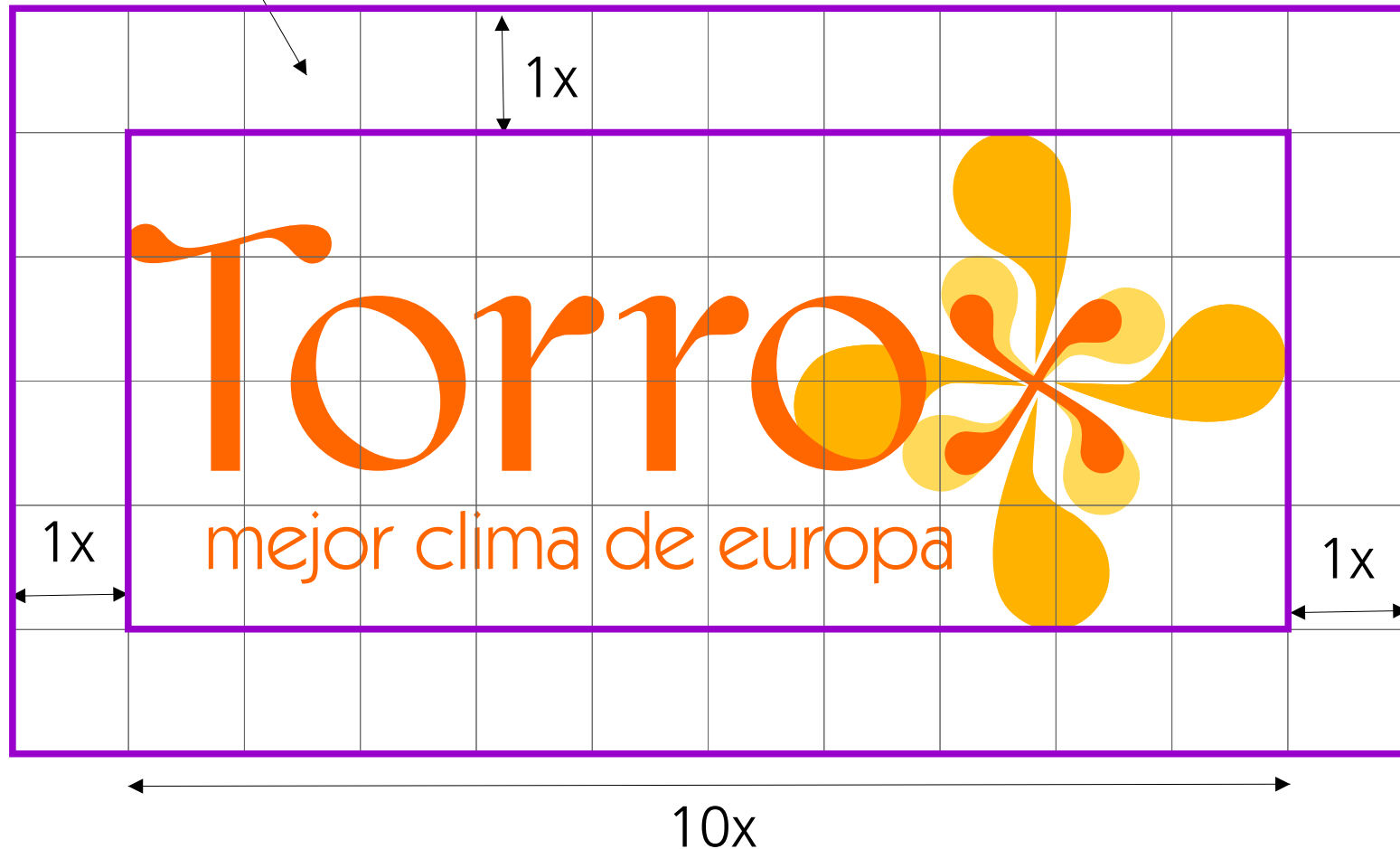


3.1 área de seguridad

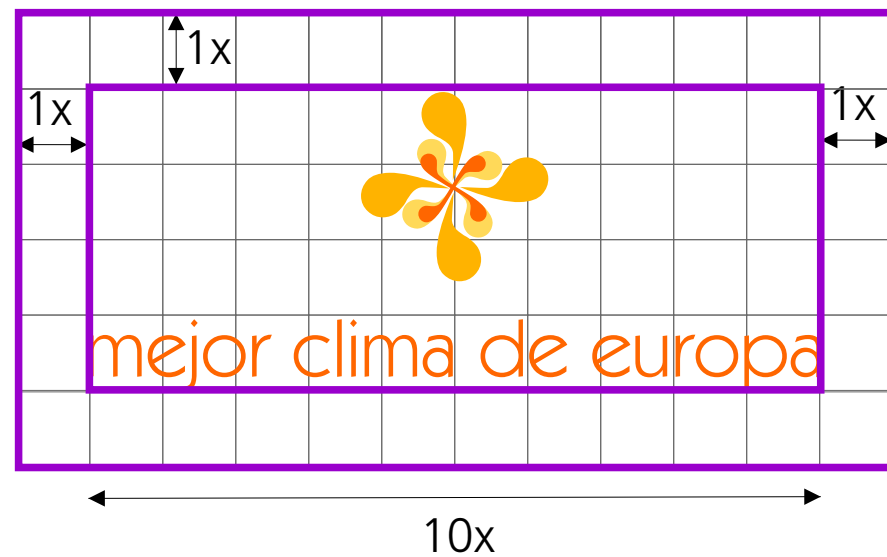
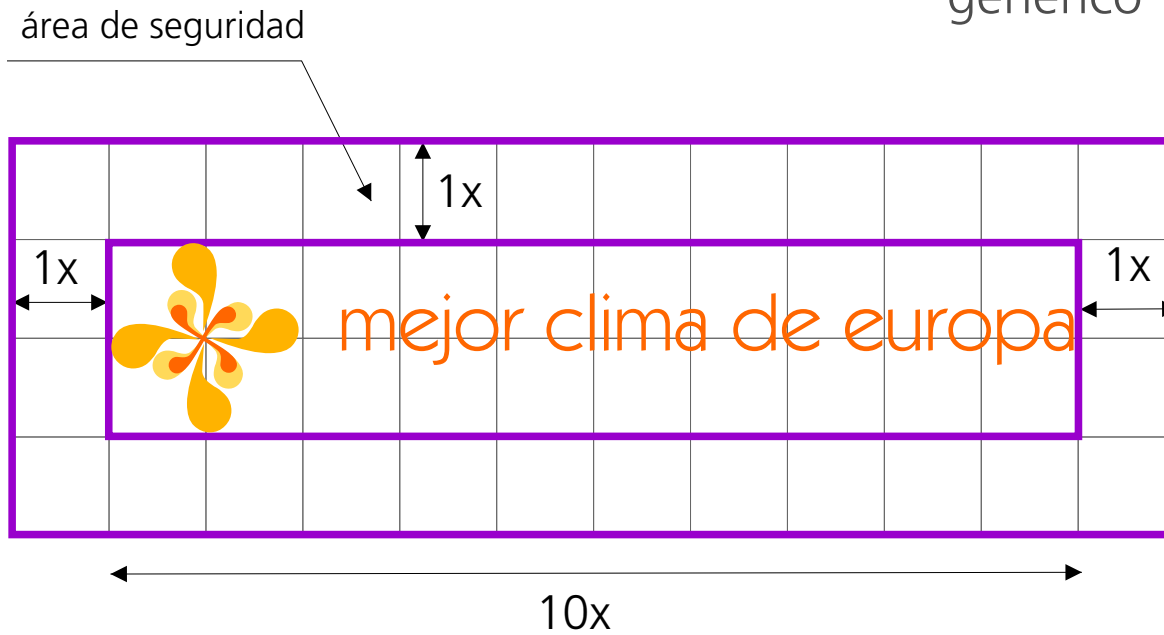
Para una representación consistente es importante mantener alrededor del logotipo un área de seguridad que lo proteja de otros textos, bordes, gráficas o ilustraciones.

No respetar el área de seguridad afecta la legibilidad y al impacto visual.

área de seguridad



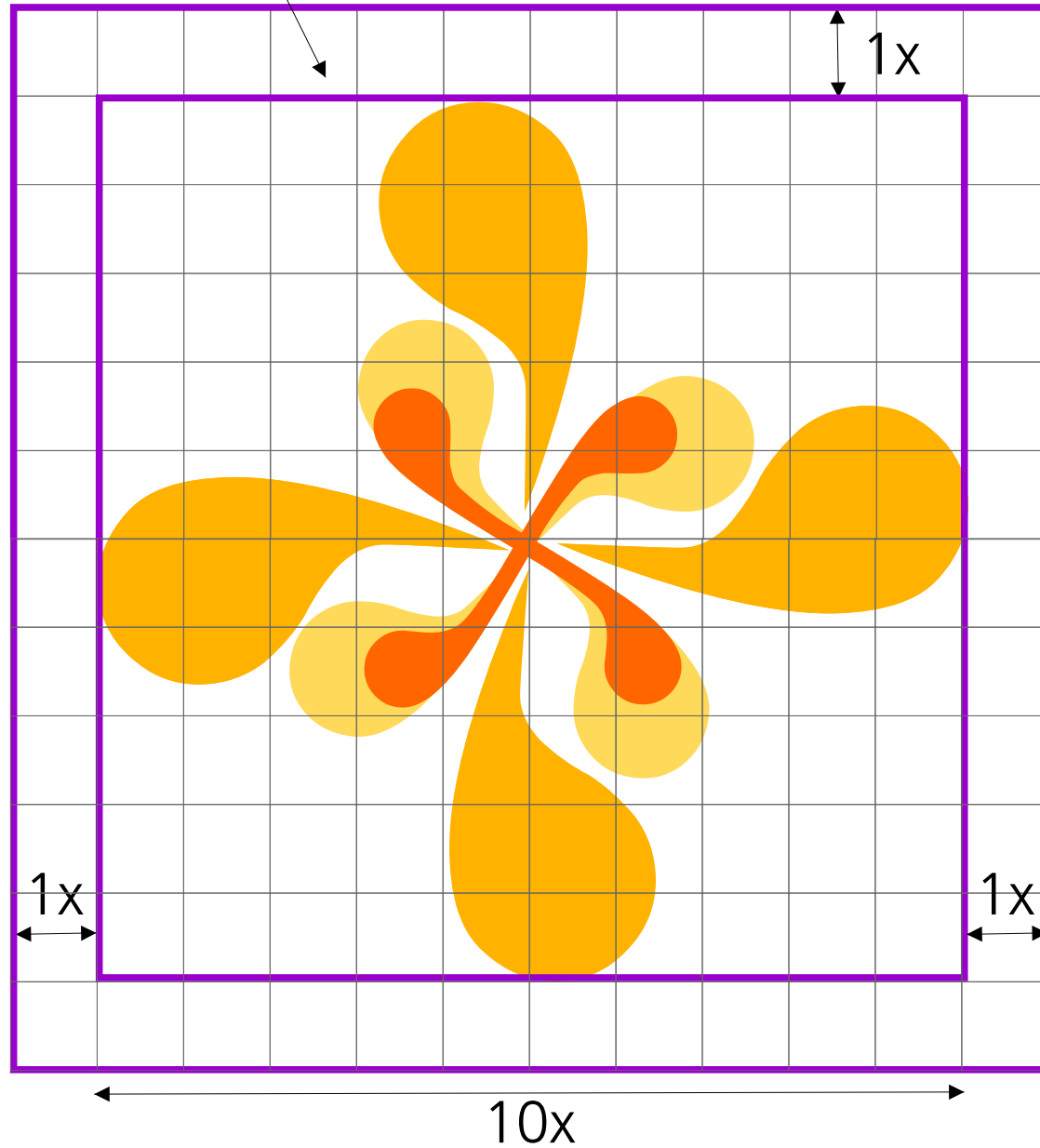
3.1.1 área de seguridad genérico





3.1.1 área de seguridad versión reducida

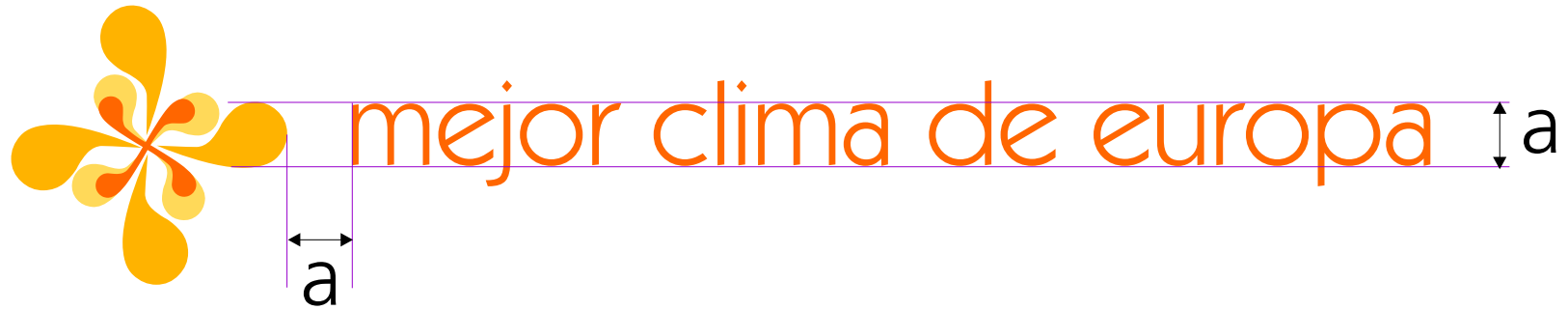
área de seguridad



3.2 normas de trazado



3.2.1 normas de trazado genérico





versión principal sobre blanco



3.3 normas de uso

Cuando el logotipo se aplique sobre un color plano solamente podrán usarse sobre los fondos indicados.

Estos fondos son válidos tanto para el genérico como para la versión reducida.

versión principal sobre "naranja verano"



versión fondo 10% negro y letras "naranja verano"



versión sobre fondo 100% negro y letras blancas



versión sobre fondo 70% negro y letras blancas





3.3.1 excepciones

Solo en casos publicitarios excepcionales, en los cuales el diseño requiera un fondo plano que no sean los indicados anteriormente, se podrá aplicar sobre colores oscuros con buen contraste. Más adelante, observaremos la flexibilidad del logotipo sobre imágenes.

A modo de ejemplo se muestra la marca sobre colores que mantienen la luminosidad de la misma. Y otros casos prohibidos.



3.3.2 usos prohibidos



NO se puede invadir el área de seguridad:	NO se puede quitar partes del diseño	NO se puede cambiar las proporciones:
NO se puede agregar contornos	NO se puede rotar parcialmente:	NO se puede invertir los colores:
NO se puede cambiar la tipografía:	NO se puede cambiar los colores	NO se puede distorsionar el logotipo



3.4 uso sobre fondos

Cuando el logotipo sea aplicado sobre una imagen debe buscarse la ubicación adecuada, permitiendo la buena lectura del mismo, tanto con el texto como con el anagrama. Estos son algunos ejemplos de la correcta aplicación.





3.4.1 fondos incorrectos

Debe ser cuidadosa tanto la elección de la foto como su ubicación en ella, para que la marca turística salga fortalecida en el diseño de cualquier elemento promocional. Estos son algunos ejemplos de imágenes que desfavorecen a la marca.





3.5 reducción mínima

Se ha verificado su legibilidad a tamaños pequeños y se recomiendan las siguientes medidas para casos extremos donde sea necesaria una reproducción reducida.

logotipo con genérico



genérico horizontal



logotipo sin genérico



genérico vertical





4-. tipografías
corporativas



4.1 familia tipográfica

El logotipo y el genérico, poseen una tipografía modificada ad-hoc.

Para cualquier elemento comunicacional ya sea institucional o publicitario se deberá utilizar SIEMPRE la misma familia tipográfica ya que ayudará a consolidar la marca turística.

Frutiger 45 Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789!;?¿@#\$%()*

Frutiger 55 Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789!;?¿@#\$%()*

Frutiger Condesada Negrita

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789!;?¿@#\$%()*

Frutiger 55 Roman Negrita

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789!;?¿@#\$%()*



4-. aplicaciones
gráficas



5.1 papelería

Se han desarrollado las aplicaciones básicas de papelería, que dará los lineamientos para el diseño de nuevas aplicaciones gráficas.

Se recomienda, usar la marca turística como una entidad propia, sin acompañar a la misma de otros logotipos (por ej. el logotipo de ayuntamiento), al menos en los casos que oficialmente no se requiera el uso.

Para lograr su pregnancia, intentaremos en la medida de lo posible, no anexar otros logotipos que compitan con la nueva marca turística.

5.1.1 primera y segunda hoja

hojas tamaño A4 (reducidas al 50%).



5.1.2 tarjeta de visita



5.1.3 sobre americano



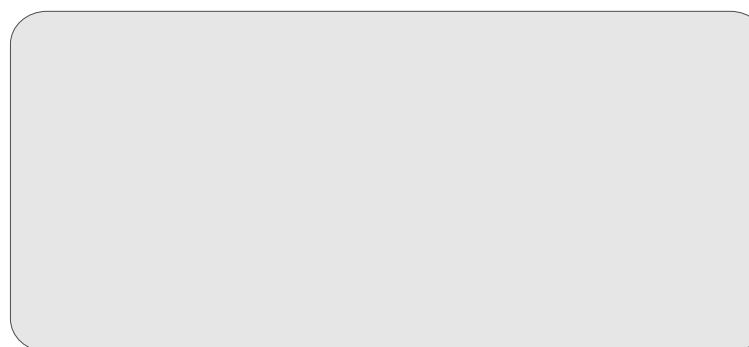
PATRONATO MUNICIPAL DE TURISMO

Centro Internacional, Bloque 79, Bajo 29793 Torrox-Costa, Málaga
www.turismotorrox.com - torrox@turismotorrox.com
tel. 952 532 155 - fax 952 530 225



mejor clima de europa

5.1.4 sobre ventanilla



PATRONATO MUNICIPAL DE TURISMO

Centro Internacional, Bloque 79,Bajo 29793 Torrox-Costa, Málaga
www.turismotorrox.com - torrox@turismotorrox.com
tel. 952 532 155 - fax 952 530 225



mejor clima de europa

5.1.5 sobre informal



PATRONATO MUNICIPAL DE TURISMO
Centro Internacional, Bloque 79, Bajo 29793 Torrox-Costa, Málaga
www.turismotorrox.com - torrox@turismotorrox.com
tel. 952 532 155 - fax 952 530 225



mejor clima de europa

5.1.6 carpeta



5.2 merchandising

Se han desarrollado algunas aplicaciones promocionales que permiten ver la flexibilidad que la marca posee.



5.2.1 indumentaria



5.2.2 gorra



5.2.3 bolígrafo



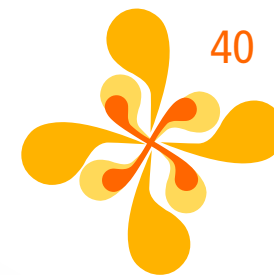
5.2.4 tazas



39



5.2.4 bolsas





6-. marketing
y comunicación

6.1 publicidad estática

Veremos algunos ejemplos de aplicación, con el fin de fijar algunas pautas de trabajo para el desarrollo de piezas publicitarias.



6.1.1 ejemplo de folleto

folleto exterior



...para disfrutar todo el año.

Torrox 

PATRONATO MUNICIPAL DE TURISMO, TORROX, COSTA DEL SOL, MÁLAGA



mejor clima de europa

6.1.1 ejemplo de folleto

folleto interior



pintoresco

In reprehenderit in voluptate cupidatat non proident, sunt in culpa. Qui officia deserunt excepteur sint occaecat sed do eiusmod tempor incididunt. Mollit anim id est laborum.

Ut enim ad minim veniam, in in voluptate ut aliquip ex com consequat. Sed do eiusmod tempor duis aute irure dolor lorem ipsum dolor sit amet. In reprehenderit in voluptate cupidatat non proident, sunt in culpa.



paredes
encaladas
y calles
estrechas
rebozantes
de flores,
retornan
magicamente
al pasado
morisco



mejor clima de europa



Sed do eiusmod tempor incididunt duis aute irure dolor lorem ipsum dolor sit amet. In reprehenderit in voluptate cupidatat non proident, sunt in culpa.

Sed do eiusmod tempor incididunt duis aute irure dolor lorem ipsum dolor sit amet. In reprehenderit in voluptate cupidatat non proident, sunt in culpa.

Torrox

migas

Ut aliquip ex ea commodo consequat. In reprehenderit in voluptate adipisicing elit, qui officia deserunt. Eu fugiat nulla pariatur.

Excepteur sint occaecat ut enim ad minim veniam, in reprehenderit in voluptate. Lorem ipsum dolor sit amet, mollit anim id est laborum. Ut aliquip ex ea commodo consequat. In reprehenderit in voluptate adipisicing elit.



el domingo
anterior
a navidad,
Torrox
rememora
las
tradicionales
labores
del campo

6.1.1 ejemplo de folleto

adaptación de folleto actual a la nueva imagen



6.1.3 ejemplo de publicidad en vía pública



6.1.3 ejemplo de stand



6.2 publicidad dinámica

Algunos ejemplos y consideraciones acerca de las características sobre la presencia de Torrox en internet.



6.2.1 ejemplo de uso en sitio web






Rutas turísticas por torrox:
español • english • deutsch • français • italiano



oficina de turismo
donde dormir
donde comer
fiestas y tradiciones
las playas
visitas turísticas
agenda
descargas



Ut enim ad
minim veniam,
reprehenderit
in voluptate ut
aliquip ex ea
commodo
consequat.

ver ruta ►



Alquip ex ea
commodo
consequat.

ver ruta ►



ver ruta ►



Quis nostrud exercitation
consectetur

ver ruta ►



ver ruta ►



ver ruta ►

PATRONATO MUNICIPAL DE TURISMO, TORROX, COSTA DEL SOL, MÁLAGA

6.2.2 ejemplo de uso en banner



VERSIÓN ACCESIBLE | SUGERENCIAS

Málaga
Ciudad Genial

13 de marzo de 2009
Hora local: 10:5
El tiempo de hoy es: 11/10°

T Compromiso a Calidad Turística
Málaga recomienda calidad

ORABATA | SABOR | GENIA | ARTE | FIESTA | ESTILO

MÁLAGA PRÁCTICA | QUÉ VER | DÓNDE IR | ZONA PROFESIONAL | MÁLAGA CONVENTION BUREAU | RUTAS VIRTUALES | ENLACES

MUSEOS
Museo catedralicio
Situado en el interior de la Catedral de Málaga cuenta con cuadros, artesanía y objetos de origen religioso.

RUTAS
Málaga Botánica
Parques, jardines, naturaleza vegetal y espacios verdes hacen junto a las fuentes un entorno bello y natural.

MONUMENTOS
Alcazaba
Palacio fortaleza de los gobernantes musulmanes de la ciudad por el que podrá pasear y sumergirse en tiempos pasados.

Exposiciones
Agenda de invierno
Música
Ferias y Congresos
Danza

24 de Marzo
24 th March

ANTONIO. COMPAÑIA DE ANTONIO MARQUEZ
ANTONIO. COMPAÑIA DE ANTONIO MARQUEZ

Málaga de PICASSO
AGENDA
MARZO 09
Wimax WebCam
Málaga Live

 mejor clima de europa

para disfrutar todo el año

Torro 



 mejor clima de europa

para disfrutar todo el año

Torro 





manual de identidad visual corporativa