

**BOLETÍN DE INSCRIPCIÓN**  
**HASTA EL 23 DE NOVIEMBRE DE 2013**

NOMBRE Y APELLIDOS:

N.I.F.:

FECHA DE NACIMIENTO:

TELÉFONO:

CORREO ELECTRÓNICO:

DOMICILIO:

LOCALIDAD:

C.P.

Torrox, a        de        de 2013

Fdo: \_\_\_\_\_

Entrega esta solicitud en el CJ. Entrega esta  
solicitud en el CJ.

Centro Cultural Villa de Torrox  
C/ Isaac Albéniz, 1  
De 08:00 h a 15:00 h  
○



juventud@torrox.es



952538743 Ext. 188



Excmo. Ayuntamiento de Torrox  
Concejalía de Juventud  
Área Sociocultural



Instituto Andaluz de la Juventud  
CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA E IGUALDAD



# EMPRENDE, WALK & GROW

Taller de Metodología Coaching  
Empresarial dirigido Jóvenes  
Emprendedores y Emprendedoras,  
Empresarios y Empresarias.



Titulo expedido por el Instituto Andaluz de  
la Juventud en Málaga.

Dirigido a Jóvenes de 14 a 31 años

Horario: de 16:00 a 20:00 Horas

Días: 28 y 29 de Noviembre

5, 12 y 13 de Diciembre

Lugar: Escuela Taller

# PROGRAMA: EMPRENDE, WALK & GROW

Nace con el propósito de ofrecer al participante la posibilidad de: **RECONOCERSE** como Emprendedor-Emprendedora **ANTES** de lanzar su proyecto al mercado.

**DISEÑAR SU PROPIA HOJA DE RUTA**, **CONSCIENTE Y REAL**, tanto en la puesta en marcha de su proyecto como para la redefinición del mismo.

**ELABORAR SU PLAN DE ACCIÓN.**

Cultiva el **ESPIRITU EMPRESARIAL** a través del **TRABAJO**, la **INVESTIGACIÓN**, el **ESTUDIO**, la **SENSACIÓN** DE **EMPRENDIMIENTO** y de **CRECIMIENTO SOSTENIDO** sobre una **BASE SÓLIDA** de conocimiento y práctica. Siendo el único programa que induce **EL CÓMO** de un **PLAN DE IGUALDAD**.



**Día 28 de Noviembre de 2013**

**TALLER N° 1: TODO LO QUE QUISO SABER SOBRE EL EMPRENDER** (y nunca se atrevió a preguntar).

- ✓ Motivo vs Motivación.
- ✓ ¿Qué significa Emprender?
- ✓ Y tú ¿Qué tipo de emprendedor/a eres?
- ✓ La Idea, la Forma de la Idea y el Sector.
- ✓ Sol@o Acompañad@.
- ✓ Presentación del Plan de Negocios.
- ✓ Misión, Visión y Valores de tu emprendimiento.



**Día 29 de Noviembre de 2013**

**TALLER N° 2: WALK (CAMINA).**

**Módulo 1. Realidad. ¿Qué sé, Qué Creo, Qué Puede Ser?**

- ✓ De mi Idea, De los Otros y Del Entorno.
- ✓ DAFO/CAME.
- ✓ Plan de Marketing: (Producto/Servicio, Precio, Promoción y Distribución).
- ✓ Propuesta de Valor.

**Día 5 de Diciembre de 2013**

**Módulo 2. Realidad: Plan Financiero**

- ✓ Costes Fijos, Costes Variables, Coste Total.
- ✓ Precio.
- ✓ Punto Equilibrio.
- ✓ Margen de Contribución.

**Día 12 de Diciembre de 2013**

**Módulo 3. Realidad**

- ✓ Plan de Igualdad.

**Día 13 de Diciembre de 2013**

**TALLER N° 3: GROW (CRECE).**

**Módulo 4. Opciones y Acciones**

- ✓ Opciones.
- ✓ Objetivos SMART.
- ✓ Plan de Acción.
- ✓ Comunicarlo.

