



MÁLAGA MUSIC PROJECT

Proyecto de apoyo a la música joven de
la provincia de Málaga

JORNADA FORMATIVA Y ORIENTATIVA

¿QUIÉNES PUEDEN PARTICIPAR?

Solistas, grupos y bandas de músicas, asociaciones musicales y jóvenes de la provincia de Málaga interesados en este ámbito cultural.

PROGRAMA DE LA JORNADA

La jornada se abrirá con una explicación detallada de todas las ventajas del proyecto para los artistas y formaciones (grupos, dúos, etc.) y seguidamente se abordarán los contenidos que a continuación se indican:

Bloque 1. ¿Qué es Málaga Music Project?

1.1. ¿Cómo inscribirse?

1.2. Material que se puede subir a la plataforma, con recomendaciones de cómo optimizar la calidad de las fotos, canciones y videos que se compartan.

1.3. Ventajas de estar en Málaga Music Project

1.4. Asesoramiento profesional.

1.5. Difusión de las creaciones musicales.

1.6. Radio en directo.

1.7. Posibilidades que ofrece el proyecto: estudio de grabación profesional, producción musical, asesoramiento sobre imagen, estilo, posibilidades comerciales.

Bloque 2. La industria discográfica en España

- 2.1. ¿Como es la industria musical? Ventajas e inconvenientes.
- 2.2. ¿Cómo se gestionan los derechos intelectuales?
- 2.3. ¿Qué debes hacer con tus canciones? (registro propiedad, SGAE, AIE)
- 2.4. ¿Pago de derechos y empresas auxiliares de gestión de derechos?

Bloque 3. Músicos y emprendedores digitales

3.1. ¿Estamos preparados? La actitud emprendedora

El primer paso, antes de tomar la decisión de autoeditarnos, es analizar nuestra carrera. Dejarnos llevar solo por nuestras emociones y nuestro entusiasmo, nos puede llevar a tener expectativas poco fiables, sin un análisis objetivo y realista de nuestro proyecto.

3.2. Sí, estoy preparado. ¿Por dónde empiezo? Búsqueda, compromiso y confianza.

Habrà que valorar qué necesito realmente para poder grabar mi música las herramientas con las que cuento, para poder hacerlo y conseguir el mejor resultado de acuerdo a mis posibilidades y recursos.

3.3. Mi marca personal

3.4. Mi plan de negocio (Cambás). Análisis de las fortalezas y los juicios potenciadores.

3.5. La preproducción y las postproducción en el estudio de grabación

3.6. La figura del productos musical, ¿la necesito?

3.7. ¿Estudio de grabación o home estudio? Necesidades y presupuestos.

3.8. ¿Mezclando o cocinando?

3.9. Técnicas para saber editar mi música.

3.10. ¿Necesito un CD en soporte físico? Formatos y packagin.

3.11. La distribución digital

DOCENTES

Eduardo Martín Osorio

Director de Málaga Music Project y propietario de Musicmaster Estudio, DN Records y DN Editorial Musical. Atesora 30 años de experiencia profesional en COPE y SER (los últimos 28 años). Ha sido locutor de musicales (Los 40 Principales) durante 13 años, una labor que ha compaginado con las crónicas en directo para

el programa Hoy por Hoy, los servicios informativos (cobertura nacional de las inundaciones del 89 en Málaga), Carrusel Deportivo y la cobertura y dirección (desde 2004) de eventos especiales como carnavales, feria y Semana Santa.

Damián Bermúdez

Músico, pianista y productor musical. Amante del jazz, ha colaborado en varios discos editados en Estados Unidos: para "Bliss Tavern Music", en las producciones de Betty Johnson y Lydia Gray, entre otros. También cuenta ha desarrollado su carrera profesional como ingeniero de sonido, arreglista y productor. Premios:

-Mejor Ident de Disney Chanel Europa, para la pieza "Misterios y Leyendas".

-Premio especial de la SGAE, en el concurso Internacional "Band Explosion 89".

-Premio "GrIndie Award" de RadioIndy.com , a la producción del CD "In my eyes" de la artista americana Lydia Gray.

-"Promax de Oro" por la colaboración como jefe de sonido, sound designe y ambientación musical de la pieza infantil la "Bombilla" y de la promo "Matrix", ambas de Disney Channel.

º MÍNIMO Y MÁXIMO DE ASISTENTES

Recomendamos que al menos 20 jóvenes asistan a la jornada formativa. No existe límite máximo, ya que éste dependerá del espacio que se habilite para impartir la sesión.

TIEMPO Y LUGAR DE LA SESIÓN FORMATIVA

Tendrá una duración de tres horas, más media hora de descanso; y se desarrollará en el espacio que el municipio tenga habilitado y disponible para ello.



www.malagamusic.es



Málaga Music Project



@mlgmusicproject



MÁLAGA MUSIC PROJECT

Tlf: 952 657 148 / 610 733 547

E-mail: info@malagamusic.es

C/Numancia, 4 • 29013 • Málaga



MÁLAGA MUSIC PROJECT